

Програма підвищення кваліфікації
ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЯК ВАЖЛИВОЇ СКЛАДОВОЇ УСПІХУ
ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

Інформація про розробника: Погорелова Лариса Іванівна – вихователь-методист, практичний психолог ЗДО № 343 м. Києва, заступник голови правління ВГО «Асоціація працівників дошкільної освіти».

I. АКТУАЛЬНІСТЬ ТЕМИ КУРСУ

Імідж не можна купити. Його можна тільки наполегливо створити.
Спочатку ви працюєте на імідж, а потім він працює на вас. *Жан Кокто*

Освіта є одним із пріоритетних напрямів розвитку суспільства і держави, значення якої важко переоцінити. Реформування суспільства, в умовах оновлення стандартів, має спиратися на пошук шляхів підвищення якості освіти, збільшення уваги до проблеми формування позитивного іміджу освітніх закладів, головний результат яких - гнучка система педагогічного супроводу здобувачів освіти. Підвищений інтерес до якості саме дошкільної освіти, до розвитку професійних компетентностей педагога пояснюється багатьма причинами, але здебільшого – модернізацією загалом освітніх процесів в Україні, що відбувається протягом останніх років під впливом соціальних, економічних та політичних перетворень.

Зміна державних пріоритетів внесла зміни до іміджу знань та освіти. Сучасні навчальні заклади розуміють значення іміджу освіти й самі працюють над цим. Проблема створення позитивного іміджу стає потребою дня, цікавить кожного керівника закладу освіти. Імідж може складатися стихійно, неконтрольовано або бути предметом цілеспрямованої роботи. Проблема сучасних навчальних закладів – це пошук, розробка та застосування управлінських засобів створення позитивного образу навчального закладу, відображення в цьому образі внутрішніх, сутнісних смислів, змісту та завдань, особливостей діяльності. Імідж – це яскравий вияв індивідуальності навчального закладу, неповторне обличчя колективу. Якою б не була причина необхідності поліпшення іміджу, треба знати, як реалізувати задумане найбільш доступним і ефективним способом. Не підлягає сумніву, що кожний спроможний поліпшити як власний імідж, так і імідж колективу. Суть в тому, щоб здійснити це, необхідно зрозуміти, як працює імідж, що конкретно він виявляє собою.

II. МЕТА та ЗАВДАННЯ КУРСУ

Програма на тему «Формування ІМІДЖУ як важливої складової успіху закладу дошкільної освіти» спрямована на підвищення кваліфікації директорів та вихователів методистів ЗДО за напрямом “Управління закладом дошкільної освіти”

Мета: удосконалити методичний та практичний рівні професійної компетентності педагогів з формування сприятливого іміджу закладу освіти в сучасних умовах.

Завдання програми:

1. Проаналізувати теоретичні аспекти та загальні характеристики поняття «Імідж».
2. З'ясувати механізми «роботи з іміджем» як базовим завданням освітніх менеджерів.
3. Виявити критерії ефективності та ресурси розбудови привабливого образу закладу освіти.
4. Охарактеризувати етапи формування іміджу навчального закладу.
5. Розробити практичні рекомендації з формування сприятливого іміджу в сучасних умовах.

III. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЩО ВДОСКОНАЛЮВАТИМУТЬСЯ

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі педагогічної діяльності, переосмислення поняття конкурентноспроможної практики.

Загальна компетентність: здатність до самостійного пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел; здатність до ефективного етичного спілкування із суб'єктами взаємодії та в колективі; здатність мотивувати команду однодумців досягати спільних цілей.

Фахова компетентність: набуття практичних вмінь формувати сприятливий імідж закладу освіти.

IV. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ КУРСУ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		дистанційна форма навчання
Кількість кредитів , відповідних ECTS-1	Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка	Аудиторна робота лекційні заняття - 5 год. практичні заняття - 20 год. Самостійна робота здобувачів - 5 год.
	Професійне спрямування 012 Дошкільна освіта	
Модулів – 5		
Загальна кількість годин – 30 год.		Вид контролю: презентація розробок дистанційного контенту

V. ФОРМИ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

Лекції: он-лайн, вебінар.

Практичні заняття: семінар, доповідь, практичне заняття на закріплення теоретичного матеріалу, тренінг, дискусія, презентація, полілог, хмарні технології, мозковий штурм, онлайн-тестування, індивідуальний методичний супровід учасників у програмі Microsoft Zoom, Facebook Messenger.

VI. ПЛАН КУРСУ та РОЗПОДІЛ ГОДИН

Зміст навчальних модулів програми	Форма роботи Кількість годин	Завдання
Модуль 1. Теоретичні аспекти та загальні характеристики поняття «імідж»		
1.1. Бліц-опитування з теми курсу	Практикум 1 година	З'ясувати розуміння поняття. Обговорити отримані данні.
1.2. Актуальність проблематики іміджу	Лекція 1 година Тренінг 2 години	Сформулювати поняття: - В чому унікальність вашого закладу? - Яким буде наш заклад через 5, 10, 20 років.
1.3. Тлумачення понятті в сучасній науці		
1.4. Аналіз останніх досліджень і публікацій		
1.5. Основні властивості іміджу		
	Самостійна робота 1 година	Підібрати вислови про репутацію, імідж, бренд. Опрацювати скановані статті, монографії
1.6. Функції іміджу, його основні риси	Мозковий штурм 1 година	Провести проблемний аналіз педагогічної ситуації
Модуль 2. Механізми «роботи з іміджем» як базовим завданням освітніх менеджерів		
2.1. Соціальні та «особистісні» характеристики іміджу закладу освіти	Вебінар 1 година Тренінг 1 година	Проаналізувати РУШІЙНІ СИЛИ та СИЛИ ОПОРУ простору розвитку ЗДО . «Team building» Професійне вигорання
2.2. Механізми формування іміджу навчального закладу		
2.3. «Робота» з іміджем – як базове завдання в системі PR	Презентація- доповідь 2 години Тренінг 1 година	Надайте власний план PR- кампанії формування іміджу. Мета і шляхи співпраці із ЗМІ
	Самостійна робота 1 година	Створення бренду, емблеми, відеопрезентації закладу Опрацювання літератури.

Модуль 3. Класифікація поняття «іміджу». Критерії ефективності та ресурси розбудови привабливого образу закладу освіти

3.1. Типологія різновидів іміджу навчального закладу	Сем інар 1 година Тренінг 2 години	Представити тези «Сайт закладу не розвага, а вимога часу»
3.2. Структура іміджу закладу освіти		
3.3. Шляхи формування позитивного іміджу навчального закладу	Практичне заняття на закріплення 2 години	Розробити план заходів стабілізації внутрішнього мікроклімату
	Самостійна робота 1 година	Запропонувати засоби підвищення мотивації працівників. Опрацювання літератури.

Модуль 4. Етапи формування привабливого іміджу закладу освіти

4.1. П'ять основних етапів формування іміджу закладу	Дискусія 1 година	З'ясувати розуміння тези «Головний бренд ЗДО постійний якісний склад професіоналів педагогів». Соціально-психологічна експертиза ефективності управління навчальним закладом.
4.2. Психосоціальний компетент іміджу керівника навчального закладу	Ділова гра 2 години	
4.3. Професійний імідж керівника закладу освіти		
4.4. Імідж навчального закладу, формування та перспективи: роль керівника	Тренінг 2 години	Створити ПОРТРЕТ ІДЕАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА. «Магніт» за ким підуть підлегли
	Самостійна робота 1 година	Проаналізувати помилки та результати у конкурентів. Моніторинг «Відгуки про ЗДО на сайтах міста»

Модуль 5. Практичні рекомендації з формування сприятливого іміджу в сучасних умовах

5.1. Принципи розбудови іміджевої концепції	Полілог 1 година Тренінг 2 години	Визначити та обговорити ПРОТИРІЧЧЯ педагогічного процесу Удосконалення репутації ЗДО «Якби я був директором....»
5.2. Поради: як визначити основні вимоги, яким повинен відповідати імідж навчального закладу.		
5.3. Привабливий «бренд-образ» сучасного закладу освіти	Практикум 2 години	Визначити інструменти залучення інвестицій в перспективі
	Самостійна робота 1 година	Опрацювання літератури. Створення електронного посібника «Сильні сторони іміджу закладу освіти»